

**PROMOTORZY I TEMATYKA PRAC DYPLOMOWYCH NA KIERUNKU
GOSPODARKA PRZESTRZENNA UAM
w roku akademickim 2015/2016**

DU-GP

PROF. UAM DR HAB. LIDIA MIERZEJEWSKA

Generalnie tematyka związana z szeroko pojętym planowaniem i gospodarką przestrzenną.

Przykłady prac magisterskich:

- Koncepcje zagospodarowania przestrzennego
 - Koncepcja zagospodarowania zespołu pałacowo-parkowego w Taczanowie
 - Koncepcja zagospodarowania zachodniego klina zieleni w Poznaniu
- Rozwój społeczno-gospodarczy
 - Przemiany społeczno-gospodarcze Włocławka po roku 2000
 - Kierunki rozwoju społeczno-gospodarczego gminy Opalenica”
 - Kierunki zrównoważonego rozwoju miasta Płońsk”
 - Ocena i perspektywy rozwoju miasta i gminy Krzywiń”
 - Społeczno-gospodarcze kierunki rozwoju gminy Skoki
- Rewitalizacja
 - Rewitalizacja terenu Starej Gazowni przy ulicy Grobla w Poznaniu
 - Rewitalizacja terenu zajezdni tramwajowej przy ulicy Gajowej w Poznaniu
 - Problemy rewitalizacji dawnej Dzielnicy Żydowskiej w Poznaniu”
- Zagospodarowanie turystyczne
 - Zagospodarowanie turystyczne powiatu kolskiego
 - Ocena i perspektywy rozwoju zagospodarowania turystycznego gminy Mosina”
- Inwestycje
 - Ocena atrakcyjności inwestycyjnej miasta i gminy Swarzędz”
 - Inwestycje proekologiczne realizowane przez gminę Grodzisk Wielkopolski i źródła ich finansowania”

PROF. DR HAB. JACEK KOTUS

<http://www.spatial-behavior.pl/o-nas/prof.-uam-dr-hab.-jacek-kotus/opis-zajec>

Zakres tematyczny seminarium magisterskiego wyznaczony jest poprzez zagadnienia z kręgu społecznych aspektów „urban studies”, geografii behawioralnej, geografii społecznej, psychologii środowiskowej i socjologii miasta (przestrzeni).

W szczególności problematyka dotyczy:

- zmian struktur przestrzennych współczesnego miasta,
- zmian struktur społecznych we współczesnym mieście,
- stylów życia mieszkańców miasta,
- społeczności sąsiedzkich i ich miejsca w mieście,
- terytorialności i delimitacji granic na podstawie zachowań,
- tożsamości i przynależności w kontekście przestrzennym,
- motywacji i preferencji społecznych,
- organizacji społecznej w przestrzeni, w tym funkcjonowania systemów, powstawania konfliktów społecznych i napięć oraz partycypacji społecznej,
- zachowań indywidualnych, grupowych oraz zbiorowych w przestrzeni prywatnej, sąsiedzkiej oraz publicznej,
- proksemiki - wpływu przestrzeni na zachowania człowieka – otwarte i zamknięte przestrzenie półpubliczne i publiczne.
- analizy percepcji przestrzeni, wyobrażeń, kreowania wizerunku, naznaczania przestrzeni (stygmatyzacji i stereotypizacji)
- zachowań społecznych i przestrzennych w obszarach ryzyka klęsk żywiołowych (hazards and risk behaviours)

Wszystkie prace w założeniu mają charakter empiryczny, najczęściej analizy prowadzone są w mikroskali i mezoskali (w podstawowych pod względem organizacji strukturach społecznych i przestrzennych). Szczegółowe tematy można przedyskutować wcześniej na dyżurach.

Istnieje możliwość indywidualnego prowadzenia pracy (bez tworzenia grupy seminaryjnej), po wcześniejszej akceptacji problematyki.

DR KRZYSZTOF STACHOWIAK

<https://goo.gl/bkpxbX>

Praca magisterska będzie przygotowywana na temat zaproponowany przez studenta, po akceptacji promotora, związany z szeroko pojętą gospodarką przestrzenną (w różnych skalach przestrzennych: od miasta/gminy po skalę globalną).

Problematyka prac może w szczególności obejmować takie zagadnienia jak:

1. Rola gospodarki kreatywnej w rozwoju lokalnym i regionalnym (sektor kreatywny to, m.in. branże: filmowa, muzyczna, wydawnicza, gier komputerowych, reklama, design, rzemiosło artystyczne) - szczegóły w osobnym wykazie;
 2. Kultura w rozwoju gospodarczym oraz w rozwoju lokalnym i regionalnym;
 3. Gospodarka oparta na wiedzy a rozwój lokalny i regionalny (innowacje, klastry);
 4. Problemy rozwoju miast (gosp., społ., przestrzenne) w Polsce, Europie lub USA;
 5. Procesy rozwoju miast w Polsce, Europie lub USA (urbanizacja, suburbanizacja, reurbanizacja, dezurbanizacja, deindustrializacja, przemiany struktury przestrzennej);
 6. Polityka odnowy miast w Polsce, Europie lub USA – instrumenty, polityki, rezultaty;
 7. Konkurencyjność miast i regionów w rozszerzonej Europie;
 8. Problemy rozwoju transportu (od skali lokalnej – miasto/gmina, przez regionalną, krajową po europejską i globalną);
 9. Przemiany struktury społeczno-ekonomicznej miasta/gminy/powiatu/województwa;
 10. Szanse i zagrożenia rozwoju społeczno-gospodarczego miasta/gminy/powiatu/ województwa w perspektywie integracji europejskiej lub wyzwań gospodarki opartej na wiedzy;
 11. Formy i kierunki powiązań przestrzennych w regionie (przedsiębiorstwa – jednostki B+R – szkoły wyższe i cały system edukacyjny – samorząd terytorialny – instytucje otoczenia biznesu);
 12. Poznań i Wielkopolska – procesy rozwoju gospodarczego, społecznego lub przestrzennego;
 13. Procesy globalizacji w rozwoju miast, regionów i państw; globalizacja działalności gospodarczej;
 14. Wpływ inwestorów zagranicznych na rozwój regionalny i lokalny;
1. Stany Zjednoczone – gospodarka, społeczeństwo, miasta, planowanie przestrzenne.

Proponowana problematyka prac z zakresu gospodarki kreatywnej

Gospodarka kreatywna (sektor kreatywny) to branże: filmowa, telewizyjna, muzyczna, wydawnicza, gier komputerowych, mody, artystyczna i rozrywkowa, reklama, design (wzornictwo), rzemiosło artystyczne, architektura

1. Struktura/rozwój wybranej branży kreatywnej w mieście/regionie/kraju (w tym studia przypadków).
2. Studium porównawcze rozwoju sektora kreatywnego firm/miast/regionów/krajów.
3. Rozwój gospodarki kreatywnej i polityki wobec sektora kreatywnego w Polsce (skala lokalna lub regionalna).
4. Geograficzne zróżnicowanie poziomu rozwoju gospodarki kreatywnej na świecie lub Europie
 - Jaka jest rola sektora kreatywnego w różnych państwach?
 - Jaki jest poziom rozwoju gospodarki kreatywnej w różnych państwach? Jakie są główne cechy tego rozwoju?
 - Jak jest geograficzne zróżnicowanie poziomu rozwoju gospodarki kreatywnej na świecie?
5. Struktura przestrzenna wytwarzania i przepływu dóbr i usług kreatywnych (skala regionalna lub globalna)

- Jaka jest struktura przestrzenna wytwarzania dóbr kreatywnych?
 - Dlaczego to zróżnicowanie ma taki charakter?
 - Jaka jest struktura przepływu dóbr i usług kreatywnych pomiędzy krajami?
 - Które kraje są importerami, a które eksporterami dóbr i usług kreatywnych i dlaczego?
 - Jaka jest pozycja Europy i Polski w globalnym obiegu dóbr i usług kreatywnych?
 - Jakie są zależności pomiędzy globalnym obiegiem dóbr kreatywnych a ich lokalną i narodową produkcją?
6. Łańcuch wartości dodanej w gospodarce kreatywnej – organizacja procesu wytwarzania dóbr kreatywnych i jej konsekwencje przestrzenne
7. Czynniki lub bariery rozwoju gospodarki kreatywnej
- Jakie są czynniki i bariery rozwoju gospodarki kreatywnej w różnych skalach przestrzennych (lokalnej i krajowej)?
 - Jakie są prawidłowości lokalizacji firm kreatywnych (gdzie lokalizują się te podmioty)?
 - Dlaczego lokalizują się w tych miejscach – jakie są czynniki lokalizacji podmiotów kreatywnych?
 - Jaką rolę pełnią czynniki o charakterze społecznym lub ekonomicznym, a jakie związane z miejscem (jak np. atrakcyjność miejsca)?
 - Jaka jest mobilność czynników produkcji w gospodarce kreatywnej?
8. Formy i kierunki powiązań przestrzennych w sektorze kreatywnym (skala regionalna lub globalna).
9. Rola sektora kreatywnego w rozwoju lokalnym i regionalnym: stan obecny i perspektywy.
10. Polityka wobec sektora kreatywnego
- Jak otoczenie instytucjonalne wpływa na możliwości rozwoju gospodarki kreatywnej?
 - W jaki sposób rozwój gospodarki kreatywnej jest wspierany przez politykę na szczeblu krajowym, a w jakim na poziomie lokalnym i regionalnym?
11. Rola Unii Europejskiej w rozwoju gospodarki kreatywnej.
12. Przestrzenna organizacja branży filmowej oraz jej wpływ na rozwój lokalny i regionalny.
13. Sztuka w przestrzeni publicznej (np. street art)

Przykładowe tematy prac zrealizowane w latach 2012-2015

- Koncepcja miasta odpornego (resilient city) w rozwoju miast na przykładzie Rotterdamu
- Zagospodarowanie dachów jako sposób na odzyskanie przestrzeni w centrum miasta
- Barwa w przestrzeni miejskiej
- Integracja podsystemów transportowych w węzłach przesiadkowych komunikacji publicznej w Poznaniu
- Infrastruktura rowerowa w zagospodarowaniu przestrzennym miasta Poznania
- Rewitalizacja obszarów powojсковych na przykładzie dawnego szpitala poradzieckiego
- Wpływ obszaru poligonowego na rozwój gmin Drawsko Pomorskie i Kalisz Pomorski
- Rola i funkcjonowanie kampusów akademickich w Poznaniu oraz ich wewnętrzna organizacja
- Możliwość wykorzystania potencjału ulicy Św. Marcin w Poznaniu jako głównej ulicy
- Możliwości rewitalizacji terenu dworca kolejowego oraz terenów pokolejowych w Krzyżu Wielkopolskim
- Mechanizmy planowania i funkcjonowania farmy wiatrowej Margonin
- Wpływ przedsiębiorstw branży rolno-spożywczej na rozwój lokalny powiatu wschowskiego
- Przestrzeń publiczna małego miasta na przykładzie Grodziska Wielkopolskiego
- Reklama zewnętrzna w przestrzeni wybranych miast województwa kujawsko-pomorskiego
- Relacje miasta Środa Wielkopolska z aglomeracją poznańską
- Zmiany struktury przestrzennej miasta a ewolucja sieci komunikacji publicznej w Poznaniu w latach 1980 i 2010
- Reprezentacja zagrożeń naturalnych związanych ze zjawiskami hydrologicznymi, meteorologicznymi i klimatologicznymi w kinie katastroficznym
- Wpływ sztuki publicznej na kształtowanie przestrzeni miejskiej
- Festiwale muzyczne jako element gospodarki kreatywnej w Polsce
- Rola sektora kreatywnego w rozwoju miasta Zielona Góra
- Rola przestrzeni w branży muzycznej na przykładzie organizacji i dystrybucji muzyki elektronicznej